

Французские власти перестали вспоминать крупнейшие сервисы: микроблог Twitter и социальная сеть Facebook в средствах массовой информации, помимо новостей, имеющих отношение к этим сервисам.

19 лет назад создали указ, который запрещает говорить о любых сервисах потому, что это считается рекламой. Следуя этому указу, Высший совет Франции официально запретил упоминать в СМИ названия этих популярнейших сервисов: микроблог Twitter и огромной сети Facebook. Это запрет имеет отношение только к сюжетам, которые не связаны напрямую с этими сервисами.

Представитель CSA Кристин Келли уверяет, что средства массовой информации делают очень большой акцент на эти два сервиса, тем самым ограничивая возможности других подобных сайтов и негативно влияя на их конкурентоспособность.

Французские власти хотят добиться уменьшения заявлений с жалобами от других социальных сетей. В эфире часто рекламируют блоги известных влиятельных людей или компаний, более того рекомендуют зайти на страницы в Twitter или Facebook, чтобы узнать нужную вам информацию более подробно. Французские СМИ почти не акцентировали внимания на запрет, зато в англоязычной блогосфере он вызвал бурную реакцию.